

“和君国学”课题说明二

——“和君国学”课题小组第一次分工

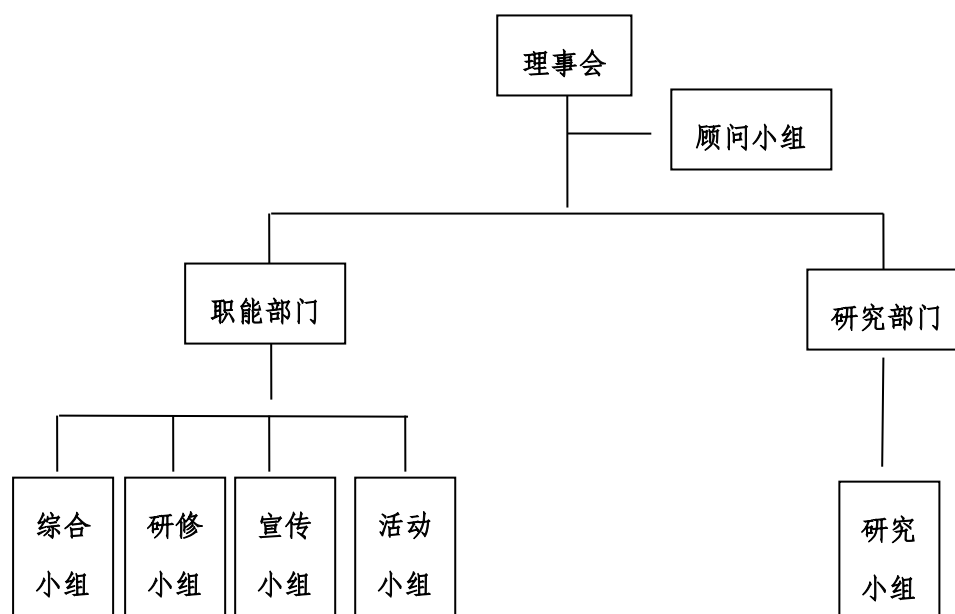
请参照“和君国学课题说明一”阅读本说明。

目录:

- 一、课题小组组织结构
- 二、和君国学体系的分工与内容
- 三、**2015**年下半年计划落地事项

一、课题小组组织结构

“和君国学”课题小组的日常事项和功能，可分为**学修、策划、落地**三类。为推进三类事项的落实，初步建立课题小组的组织结构。图示如下：



组织结构图

1、决策部门

理事会：管理、决策、知识与学理的把握、引导。

2、顾问部门

顾问小组：课题研究指导。外部聘请为主，5名左右。

3、职能部门

按照不同的需要，划分为 4 个小组。各小组对理事会负责。

【研修小组】

- (1) 职责：制定小组学习计划，带领课题组成员由浅入深学习。
- (2) 成员：萧伟光、崔九娟（助手）、闫家强、孟晓东（助手）

【综合小组】

- (1) 职责：小组各类运营事务管理。
- (2) 组员：吴伊丽、张鹏、钱莹

【宣传小组】

- (1) 职责：
 - ①媒体运营：如微信公众号的运营；
 - ②新闻宣传：相关人物采访、活动记录等，并发文到微信公号、论坛；
 - ③形象设计：落实 LOGO、T 恤衫等的设计。
 - (2) 成员：在目前微信团队基础上组建。
- #### 【活动小组】
- (1) 职责：组织、策划各类活动。比方茶会、游学等。
 - (2) 组员：待招。

4、研究部门：

【研究小组】下设不同研究方向，研究和君国学体系的不同侧面。

研究小组组织形式：微信群。人多的话，一个方向可设置一个微信群。

二、和君国学体系的分工与内容

（一）分工说明

1、将体系划分为不同方面，不同的小组或单人负责一个方面。若有其他方向，或自己擅长的方面，请提出。

2、体系中“内容”部分，是重点。亦划分为不同的方向，如“职场国学”等。研究者不受局限，进行全方位、多角度的研究。

3、每人加入的小组或参与的研究，最好不超过 3 个。

4、在本课题说明的基础上，研究小组或个人进一步细化研究提

纲。

5、小组灵活机动，根据需要组合或解散。职能小组视情况分担研究任务。

6、每周通过微信群、论坛或 YY，向课题小组全体成员汇报下进度和成果，可自行选择时间。

7、研究时间：一月左右。初步形成较为系统的国学学习体系策划方案。

（二）具体内容

1、第一部分：方向

包括使命、愿景、定位、精神气质，4 个方面。

2、第二部分：组织

包括基金、架构、制度，3 个方面。

【基金】和君国学义工社团的资金来源。

【架构】和君国学的基本架构设置、部门职责。

【制度】和君国学研修中心、义工社团的制度。

3、第三部分：主体

包括受众、讲师、义工 3 个方面。

【受众】区分不同受众群体的地位、特点、需求等；区分核心受众和边缘受众；不同受众的规模；对受众划分层次。相当于做一个细分市场的研究。

【讲师】讲师队伍如何建设。讲师如何招募？如何培养？如何考核？收益如何分配？

思路：外部招募；内部“光荣系”培养；与其他机构合作共同开发等。

【义工】义工队伍如何搭建？如何管理？能为义工提供什么价值？

义工队伍在组织上：

思路一：义工归属在国学研修中心各个部门。

思路二：成立相对独立的社团，由研修中心指导。

思路三：义工即在研修中心各个部门工作，又有自身相对独立的组织。

4、第四部分：内容

包括产品形态、课程体系、读本体系、活动体系、咨询策划、器物 6 个方面。

【产品形态】和君国学能提供的主要产品形态、业务模式。主要有：课程、读本、咨询、器物四个方面。

【课程体系】对和君国学课程的设计、开发，提出思路。

(1) 总体规划：从整体上提出“和君国学”课程的设计、开发方案。

“谁来讲课，讲什么课”，是和君国学的核心问题之一，也是目前较为薄弱的环节。

三个思路：

第一，招募认同和君国学理念的讲师，专职或兼职；

第二，以“光荣系”为主要来源，培养预备讲师；

第三，与其他机构联合，共同开发课程。

(2) 针对商业从业者——开发诸如国学与管理类课程

(3) 针对职场——职场国学

(4) 针对和二代——儿童国学

(5) 针对健康、养生——养生类课程

【读本体系】

(1) 国学书单：和君国学书单——做一份由浅入深的国学学习进阶书单。包括图书、电视剧、电影、纪录片等。

对于图书，除了列出书名外，还要列出不同出版社的版本，并做简评，以利于选择使用。

(2) 国学读本一：国学与商学的结合的文章为主。时间为 1911 年之后，尤其改革开放以来的鲜活文章。包括人物介绍、讲话或其他文章。

(3) 国学读本二：《和君国学学习指南》。简明扼要地勾勒出国学的轮廓、阅读书目单和视频作品、国学名胜古迹(比如古代书院)、学习进阶、生活中的修齐要点等。

【活动体系】设计活动，提出具体的落地措施。

比方：游学、茶会。

关于茶会的思路：

在和君商学院每一个开班的地区，落地生根。茶会是有中国文化特色的组织形式，在和君国学学习体系中，它即是一种活动，又担负传播的职能，还是一种学习的方式。

【咨询策划】

可从品牌设计、企业文化、创意策划三个角度切入。当越来越多的企业和企业家们，认同国学，并将国学应用到企业管理中的时候，这方面的需求会越来越多。

品牌设计：为中国企业的品牌注入传统文化。

企业文化：将传统文化的理念等，与企业的管理结合，提出策划方案或培训。

创意设计：提供策划方案。

【器物】中式器物文化的普及与传播。中式服装、中式家具等都属于中式器物，它们越来越得到人们的认可。

5、第五部分：传播

包括学习方式、信息建设、传播体系 3 个方面。

【学习方式】线下参加培训；“和君商学”线上系统；“和君国学”APP；游学；茶会等多种形式。

【信息建设】如何利用互联网等方式。

【传播体系】和君国学如何覆盖到相应的受众。可针对每一类受众，研究具体的落地措施。

目前的载体：微信公号、论坛、和君商学线上系统等。

6、第六部分：其他

包括全球化、生态建设 2 个方面。此为和君国学在两个维度的延伸。全球化是地域上的延伸，从中国延伸到世界；生态建设是主体、内容的延伸。

【全球化】如何与国外的机构建立合作关系；如何将国学传播到国外；针对性的课程如何设计和开发等。

【生态】和君国学，要形成一个生态圈。即有公益的社团，又有商业的运作；覆盖不同的群体，包括和君内部的学生、同仁，外部的客户、友人。形成一个“和系”传统文化生态圈，大家彼此分享，彼

此扶助，彼此合作，形成合力，最终呈现的状态，或许就是广义上的“和君国学”。

（四）具体分工

“和君国学”课题小组分工表

序号	具体方向	具体负责人
1	使命	
2	定位	
3	愿景	
4	气质	
5	基金	
6	架构	
7	制度	
8	受众	袁芳（已报名）
9	讲师	
10	义工	
11	产品形态	
12	课程体系-总体规划	
13	课程体系-针对商业从业者	
14	课程体系-针对职场	王涵（已报名）
15	课程体系-针对和二代	韦永烈（已报名）
16	课程体系-针对健康、养生	
17	读本体系-国学书单	
18	读本体系-国学读本一	
19	读本体系-国学读本二	
20	活动体系	
21	咨询策划	
22	器物	
23	学习方式	

“和君国学”课题说明二

24	信息建设	王汉文（已报名）
25	传播体系	
26	全球化	
27	生态建设	

三、2015 下半年计划落地事项

序号	具体事项	推进计划 (具体到时间)
1	义工团队建立	初步完成
2	课题（策划方案） 1.0 完成	2015.12
3	建立分布各地的茶会	2015.12
4	微信公号运营	2015.7
5	选本完成 1 项	2015.10
6	招募一定数量的讲师	2015.12
7	开发 3-5 门课程	2015.12
8	与中国商业史学会、部分高校取得联系，建立合作关系	2015.12